

## Actuele activiteitenoverzicht Uitgestelde Kinderfeestjes 2016-2017

### Ken je dat?

Je hebt een idee, noem het een sneeuwbal.

Gooi deze van de berg en het groeit langzaam, sneller, sneller .....

Begin 2016 had Renée Kranenberg een idee.

Daar trok ze anderen in mee en nu Januari 2017 staan we hier. Het eerste feestje is op 27 januari 2017 gevierd in Apeldoorn! En er staan er nog vele op de rol. Wat is er allemaal gebeurd? Waar zijn we gestart, wat doen we nu en waar gaan we heen? Ons pad komt chronologisch voorbij als je verder leest.



Op 18 april 2016 hebben we bij de van der Valk in Duiven, in de zon, het plan op papier gezet. "Kinderfeestjes beschikbaar krijgen voor kinderen in Nederland die door armoede nooit hun kinderfeestje kunnen geven". Uitgestelde Kinderfeestjes wordt fund- en feestraiser en vult een landelijke online "Feestjeswinkel" op de website met feestjes, die speciaal beschikbaar gesteld worden aan de kinderen uit onze doelgroep. Waarom? Dat staat op [www.uitgesteldekinderfeestjes.nl](http://www.uitgesteldekinderfeestjes.nl)

### Welk pad belopen we:

Opnieuw het wiel uitvinden proberen we zo min mogelijk te doen. *Samenwerken*, co-creaties opzetten en kijken naar gelijkwaardige win-win, daar ligt onze focus.

Alles wat tot nu toe tot stand gekomen is, hebben bedrijven en privépersonen vrijwillig en belangeloos gedaan. Fantastisch! Denk hierbij aan bouw en ontwerp van website, huisstijl ontwikkeling, fotoshoot voor de website, notariële en juridische ondersteuning en officiële institutionalisering van de stichting, fotografie voor de website etc. Betrokken partijen staan vermeld op onze partner pagina.

Verder hebben we via een oproep op Linked-in ook een gratis werkplek aangeboden gekregen bij Peer033 in Amersfoort. Geweldig. Vandaar de

vermelding bezoekadres op onze website. Ideaal omdat wij nu een plek, centraal in Nederland, hebben waar we afspraken kunnen ontvangen en zonder veel reistijd verlies meters kunnen maken.

Naast het opzetten van het fundament zijn ook het ontwerpen/inrichten van de processen, het vinden/spreken van zorg- en zakelijke partners en het vormgeven van het proces van het matchen van een kinderfeestje aan een jarige belangrijk geweest.

Om inzicht te krijgen in de doelgroep, het hele zorglandschap in Nederland in kaart te brengen en do's en don't s mee te krijgen, voeren we veel gesprekken. Dit resulteert keer op keer in mooie contacten en de basis voor samenwerking is o.a. gelegd met partijen als:

Stichting Jarige Job, Huib Loyd: wij starten met een samenwerking rond het doorgeven van waardevolle contacten omdat de stichtingen als broer en zus op elkaar lijken. Jarige Job levert de verjaardag doos met de traktatie voor op school en slingers thuis etc en wij leveren het feestje zodat de verjaardag compleet is.

Stichting Leergeld Den Haag, Anita Schwab: met hun doen we nu in het eerste kwartaal 2017 een pilot om te kijken hoe we samen als partners kunnen werken. Momenteel zoeken we voor 10 van haar kinderen een feestje in Den Haag.

Stichting Het vergeten Kind, Chablis Platenburg: eerste kennismaking mee gehad. Zij willen ook samenwerken om zoveel mogelijk kinderen te bereiken. Hoe precies daar geven we het komende jaar vorm aan.

### **De feestjes kunnen alleen aangevraagd worden door bij ons bekende zorgverleners/hulpverleners:**

Met de volgende partijen zijn we in gesprek of hebben we reeds een samenwerking mee:

Het Leger des Heils Arnhem en Apeldoorn, Overijssel: Een fijne club omdat zij ook ruimte hebben om begeleiding te bieden aan de gezinnen. In Arnhem hebben we een presentatie gegeven aan een grote groep coördinatoren. Fijne groep mensen om mee samen te werken omdat zij kansen zien om het feestje als project voor gezinsontwikkeling zien. Twee vliegen in één klap :-)  
Apeldoorn en Overijssel hebben ons zelf gevonden en benaderd en hier is dus al 1 feestje uit voortgekomen. Voor Overijssel zijn we nu druk bezig voor 3 kindjes uit Borne. Tevens heeft de contactpersoon van LDH Overijssel al aangegeven met nog veel meer kinderen te komen die ze graag aan ons wil koppelen voor een Uitgesteld Kinderfeestje.

Trivium Lindenhof groep: zij biedt o.a. ambulante hulpverlening, dagbehandeling, 24-uurs zorg en crisisopvang als de hulp via het wijk- of jeugdteam niet genoeg is. Daarnaast doen ze

nog veel meer. Info is te vinden op hun website. Merel Fonteijn is onze contactpersoon. Zij heeft ook een hart van goud. In het eerste kwartaal van 2017 gaan we een dag meelopen om kennis te maken met de organisatie en om ervaring op te doen in het contact met de doelgroep van onze stichting. Samen gaan we kijken hoe onze feestjes ook voor de kinderen die zij begeleiden een beetje extra geluk kan brengen.

's Heeren Loo groep: heeft ons zelf gevonden. Zij ondersteunt mensen met een verstandelijke beperking zowel met dagbesteding als met wonen. Binnen deze groep zijn er ook kinderen die naast een verstandelijke beperking ook financieel geen ruimte hebben of waarbij ouders niet in staat zijn een kinderfeestje te organiseren. Ook deze kinderen hebben recht op geluk en sluiten we niet uit.

Afhankelijk van de impact zullen we per aanvraag kijken wat we kunnen doen. Mogelijk komen er speciale feest coördinatoren die zich alleen met deze doelgroep bezighouden in verband met de gespecialiseerde materie. Dit zal in 2017 gezien de beperkte tijd nog geen prioriteit hebben.



CJG Zeist: in Zeist zijn zij de poort naar zorgverleners. Uit de kennismaking blijkt dat ook zij grote toegevoegde waarde zien in onze komst. Ze willen ons graag meer zichtbaarheid geven. Dit gaat gebeuren als we meer feestjes beschikbaar hebben.

### **Organisatie/vrijwilligers:**

We hebben een tweekoppig dagelijks bestuur (zie website) en één penningmeester. In onze Raad van Toezicht is Lea Bouwmeester toegetreden. Zij kan/gaat met al haar ervaring als Tweede Kamerlid (tm maart 2017) en haar enorme netwerk deuren voor ons openen. Gezamenlijk zijn we bezig met de vorming van de overige raadsleden.

Langzaam krijgen we ook extra vrijwilligers actief.

- We hebben iemand die de SEO voor ons doet (optimale vindbaarheid op internet)
- Een dame die de nieuwsbrieven schrijft aan onze relaties/zorgpartners/ouders + verzorgers
- Iemand die ons helpt met het organiseren van een denkpanel en onze verjaardagsborrel op 18 april 2017.
- Half februari staat een eerste gesprek gepland met een feest coördinator. In deze rol match je vraag en aanbod aan elkaar zodat het bestuur zich kan richten op het werven van feestjes, het creëren van partnerships en het verder in de markt zetten van Uitgestelde Kinderfeestjes.
- Half februari hebben we een gesprek met vrijwilliger die mogelijk administratieve ondersteuning wil gaan bieden.

Ook maken we gebruik van stagiaires:

- We hebben een SPH- stagiaire van Hogeschool Windesheim gehad die inzicht heeft gegeven in zorgaanbieders en relevante stichtingen om mee in contact te komen. Waar bevindt onze doelgroep zich?
- We hebben nu een stagiaire die het feestaanbod Den Haag/Arnhem in kaart brengt, social-media beelden verzameld en contactgegevens up to date maakt in onze contacten database. Zij helpt ons in het kader van haar maatschappelijke stage.
- In maart 2017 krijgen we nog 6 maatschappelijke stagiaires die p.p. 20 uur ingezet gaan worden. Met hen gaan we per provincie het feestaanbod in kaart brengen zodat we vervolgens efficiënt vraag en aanbod kunnen koppelen en deze partijen kunnen benaderen voor mogelijke partnerships. We zijn nog actief op zoek naar meer maatschappelijke stagiaires zodat we op korte termijn heel Nederland in kaart hebben.

### **Ambassadeurs:**

Om de stichting landelijk een gezicht te geven en ons "geloof" uit te dragen hebben wij reeds contact gezocht met 2 potentiële ambassadeurs.

Wij hebben hiervoor benaderd:



- Leendert Jan de Ridder, ook wel bekend als Mees Kees
- Nanda Roep, kinderboekenschrijfster

Beiden zijn erg enthousiast en willen graag iets voor ons doen zodra wij wat meer bereik hebben zodat het een optimale win-win situatie oplevert.

### **Hoe feestaanbieders reageren:**

Feestaanbieders reageren heel positief en uit zichzelf. Onze zichtbaarheid wordt langzaam groter en bedrijven bieden hun aanbod spontaan aan. Overall waar we komen/contact leggen gaan de deuren voor ons open. Iedereen begrijpt ons doel en ziet in hoe nodig onze stichting is.

Ons feestjesaanbod loopt nu van trampolinehal tot kookfeest, natuurfeest en pretpark. Deze zijn allemaal spontaan binnen gekomen met name op basis van zichtbaarheid via social media. Als wij zelf meer energie kunnen steken in onze zichtbaarheid door aanwezig te zijn op belangrijke events, door te adverteren via social media, door zichtbare activiteiten op te zetten met partners zal de sneeuwbal gestaag verder rollen.



### **Feestaanvragen:**

Dagelijks krijgen we per mail feestaanvragen van ouders en ook van hulpverleners binnen. Aanvragen kunnen alleen vanuit hulp/zorg instantie in behandeling genomen worden dus als we van ouder een bericht krijgen verwijzen we deze door. Dit proces zorgt ervoor dat hulpverleners ons vervolgens vinden en i.p.v. 1 aanvraag ook vervolgaanvragen gaan doen. We hebben deze filter ingezet om op deze manier de feestjes echt alleen te geven aan kinderen die het het hardst nodig hebben. Wij kunnen dit niet beoordelen, de zorgpartners wel. Zij hebben frequent contact met de betreffende gezinnen en weten van de hoed en de rand.

Naast reguliere kinderen krijgen wij ook aanvragen voor kinderen met een beperking. Ook deze doelgroep willen wij bedienen. In 2017 heeft de focus het bedienen van de grootste groep, maar waar mogelijk zullen wij ook zeker voor de doelgroep kinderen met een beperking kijken naar mogelijkheden.

### **Aanbod acties:**

Naast feestjes worden we ook benaderd door partijen die ons willen omarmen als goed doel.

- DigiRedo te Amersfoort heeft ons als goed doel omarmd en ons vermeld op hun nieuwjaarskaart. De kosten die normaal ten goede komen aan hun relaties i.v.m. nieuwjaarsgeschenk wordt gedoneerd aan ons.
- Vliegveld Twente werkt met ons samen tijdens het

Springkussenfestival 2017 door ons als goed doel van het event te stellen en op het festival Uitgestelde Kinderfeestjes aan te bieden i.s.m. LDH.

- 2ndhand4kids Apeldoorn heeft ons omarmd als goed doel voor de opbrengsten van de kledingbeurs in April 2017
- Diverse business/ serviceclubs hebben informatie bij ons opgevraagd en willen zich met acties voor ons gaan inspannen
- Albert Heijn Zeist en Apeldoorn hebben al toegezegd producten voor events te willen doneren en ons als goed doel in te zetten voor de emballage bonnen.

### Acties zoeken:

Naast spontaan aanbod zijn wij ook pro- actief op zoek naar verbinding. We schrijven business clubs aan, er wordt een spreekbeurt gehouden op school om zo ook aandacht voor de mogelijkheid tot actie te initiëren, we schrijven events aan waar wij mogelijk een mooi goed doel voor kunnen worden. Deze acties zijn gericht op het planten van zaadjes zodat onze bekendheid groeit en hopelijk het aanbod van acties ook toeneemt.

### Opzoeken van de pers:

Zichtbaarheid creëren heeft onze focus dus waar mogelijk zoeken we contact met pers. Ze reageren hier erg positief op vooral lokaal gericht werkt dit erg goed. We hebben ook al diverse landelijke publicaties zie <https://www.uitgesteldekinderfeestjes.nl/nieuws/>. Voor 2017 gaan we ook gericht aan de slag met landelijke pers/bladen. Ook de televisie en radio worden hierin meegenomen.



### Eerste feestje:

Ons aanbod van feestjes krijgt vorm en op 27 januari 2017 was het eerste feestje een feit! Via het Leger Des Heils Apeldoorn is de match gemaakt met een lieve jonge dame van 9. Zij heeft genoten en een kinderfeestje gevierd om nooit te vergeten. Lees hier meer over op:

<https://www.uitgesteldekinderfeestjes.nl/nieuws/publikatie-1e-kinderfeestje-in-de-stentor-apeldoorn/>.

### Toekomstige feestjes:

Op 30 januari 2017 hebben we nog 14 feestaanvragen open staan. We zijn momenteel druk bezig met het werven van passende feestjes en het matches van vraag en aanbod. In Den Haag hebben we 10 aanvragen open staan, in Borne 3 en in Friesland 1. Vanuit schuldhulpverlening SHVGoes is ook al een aanvraag binnen. We hebben in korte tijd worden we al landelijk opgepakt door zorgverleners! Als we meer funding en capaciteit hebben kunnen we nog sneller groeien en succesvol zijn.

## **Gefeliciteerd.nl**

Op de Vakdag Fondsenwerving in de Kuip in Rotterdam zijn wij benaderd door het nieuwe initiatief Gefeliciteerd.nl om deel te nemen als pilot goed doel. Geweldig. Ben je jarig en hoef je geen cadeaus? Stuur je genodigden een link naar het door jou gekozen goede doel op Gefeliciteerd.nl. Zij kunnen dan allemaal een bedrag naar keuze schenken.

Wat een prachtig cadeau en wat een erkenning voor onze stichting dat wij hier voor uitgekozen zijn. Dit is een mooie moderne manier van werven van donaties en het vergroten van de naamsbekendheid. Top!

### **Vastleggen (beeld)merk:**

Al snel na de start van de activiteiten voor de stichting kregen wij juridische bijstand. Een van de tips die we kregen was: leg dit idee en de beeldmerken vast in de Benelux zodat niemand die prachtige idee van je kan overnemen.



Dat hebben we gedaan! SignifyIP uit Amsterdam heeft dit belangeloos voor ons gedaan. Wat een veilig gevoel geeft dat.

### **Conclusie:**

Wat is er veel gebeurd in 9 maanden tijd! In april 2016 werd het zaadje geplant en in januari 2017 is ons eerste Uitgestelde Kinderfeestje geboren! We zijn als bestuur erg trots op deze prestatie. Wat hebben we hard gewerkt en veel gereisd en gepraat door heel Nederland om de hele achterkant van de stichting rond te krijgen.

We gaan ervoor! Ons motto is "zoveel mogelijk kinderen in Nederland in de basisschoolleeftijd die zonder onze tussenkomst geen kinderfeestje kunnen vieren, blij te maken met een Uitgesteld Kinderfeestje."

Feestelijke groet,

Uitgestelde Kinderfeestjes ([info@uitgesteldekinderfeestjes.nl](mailto:info@uitgesteldekinderfeestjes.nl))